

noticias surco es una publicación de la Compañía de Seguros SURCO para la difusión de las funciones sociales y económicas del seguro.

**4 preguntas sobre el seguro agrícola**  
(págs. 4 y 5)

**Enfocados en la capacitación: actualizando la fuerza de ventas** (pág. 7)

**Construyendo una marca empleadora** (pág. 6)





**SURCO Seguros**  
COMPAÑÍA COOPERATIVA DE SEGUROS

**Comité Editorial**

Cr. Sergio Fuentes Banacore  
Rafael Renau Broqua  
Cnel. José Scaffo Gomez  
Ec. Andrés Eliola Curuchaga

**Secretaría / Corrección**  
Sra. María Valdivia Castro

**COMPAÑÍA COOPERATIVA  
DE SEGUROS "SURCO"**



Bvar. Artigas 1388  
Montevideo - URUGUAY  
Tel. 00598 2709 00 89  
Fax 00598 2707 73 13

Florida y Montecaseros  
Paysandú - URUGUAY  
Telefax: 4723 45 99

E-mail: [noticias@surco.com.uy](mailto:noticias@surco.com.uy)

Compañía autorizada a operar en Seguros en el territorio nacional según resolución del Poder Ejecutivo del 10 de enero de 1995.

**Líneas de seguros:**

-  Seguros de Vida, Retiro, Accidentes, Previsionales
-  Seguros de Propiedad y Contingencia, Incendio, Robo, Responsabilidad Civil
-  Seguros Agrícolas
-  Seguros Automotores

Recibimos sus propuestas, consultas o comentarios por:  
[www.surco.com.uy](http://www.surco.com.uy)  
[cliente@surco.com.uy](mailto:cliente@surco.com.uy)  
 SURCO Seguros

LÍNEA GRATUITA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

**0800-1320**

**SUMARIO**

- Editorial. (pág. 2)
- Construyendo un mundo mejor: 100 historias de cooperación presenta una colección de inspiradoras historias de cooperativas de todas partes del mundo. (pág. 3)
- IN MEMORIAM: Milton Oliver. (pág. 3)
- 4 preguntas sobre el seguro agrícola. (págs. 4 y 5)
- Construyendo una marca empleadora (pág. 6)
- Enfocados en la capacitación: actualizando a la fuerza de ventas. (pág. 7)
- Conociendo a las personas que hacen SURCO: Ignacio Duarte. (pág. 8)

**Editorial**



En el editorial de cierre del año 2011 expresábamos nuestras expectativas acerca de lo que traería el 2012 tanto para SURCO como para el movimiento cooperativo en general.

Y efectivamente el mes de septiembre pasado nos encontró una vez más juntos a todos los que hacemos SURCO para festejar los primeros 20 años. En un aparte a las exigencias que impone la actividad diaria, se trató de una gratificante oportunidad de reencuentro y agradecimiento a todos los que fueron o son parte de esta historia: dirigentes de las cooperativas socias, funcionarios, asesores y profesionales que desarrollan actividad en el área de los seguros en forma independiente. El ánimo que convocó con tan buena respuesta esta instancia fue sin dudas el compartir una forma de ser y de hacer que nos identifica.

Por su parte el movimiento cooperativo, más allá de las actividades que desarrolló a lo largo del año, también tuvo su hito en el mismo mes de septiembre con la realización del III Encuentro Nacional de Cooperativas, desarrollado en la Intendencia Municipal de Montevideo. Con una gran asistencia y la significativa presencia de autoridades políticas nacionales y del movimiento cooperativo internacional y nacional, se discutieron y trazaron las líneas programáticas que orientarán el futuro del sector atendiendo las particularidades de cada modalidad.

En el marco de este espíritu de celebración, SURCO conjuntamente con la Fundación

ACAC organizó el concurso de cuentos cortos para escolares "El trabajo cooperativo para construir un Uruguay mejor" con el resultado de más de 130 trabajos presentados que desbordaron la más optimista de las predicciones. Esta iniciativa apuntó a contribuir a poner el tema de la cooperación, con todas sus implicancias en términos de valores y principios, en el contexto del proceso educativo sumándose a lo que a este respecto viene realizando el Instituto Nacional de Cooperativas (INACCOOP).

Pero por si fuera poco, el 2012 nos trajo más. Aún en un entorno de crecimiento, fiel a su actitud de repensarse permanentemente para el mejor cumplimiento de su misión, la Compañía procesó una profunda reestructura organizacional. Partiendo de un diseño con base en Unidades de Negocios especializadas en los diversos ramos, migró hacia la creación de un área comercial que asuma la crucial tarea de lograr una visión integral de las necesidades de los asegurados a través del manejo de toda cartera de productos.

Estos desafíos solo se pudieron enfrentar con un equipo humano capacitado y consustanciado con la misión a desarrollar en el marco en un adecuado clima laboral.

Para terminar, un saludo con los mejores deseos para el 2013 y el agradecimiento a todos aquellos que de una u otra forma contribuyen a hacer realidad este emprendimiento.

**Cr. Sergio Fuentes Banacore**  
Presidente

Construyendo un mundo mejor: 100 historias de cooperación presenta una colección de inspiradoras historias de cooperativas de todas partes del mundo

SURCO ha tenido el honor de ser invitada a participar de esta iniciativa, junto a otras empresas cooperativas latinoamericanas de Argentina, Brasil, Colombia y Paraguay.



El libro se centra en mostrar diferentes ejemplos de cómo el modelo de empresa cooperativa no solamente sobrevive a las crisis, sino que éstas las hacen surgir, crecer y permanecer, ya sean crisis de tipo económico o crisis humanitarias como guerras civiles o desastres naturales tales como inundaciones o tsunamis. Realiza una excelente descripción desde lo humano y brinda una imagen del cooperativismo como un modelo económico – financiero interesante y viable hacia el futuro.

Este material de altísima calidad, con una producción visualmente muy atractiva destaca los logros tanto del sector cooperativo internacional como de aquellos individuos detrás del movimiento. Cuenta historias personales removedoras y examina cómo las cooperativas aseguran su creciente y constante éxito.

Realiza una excelente descripción desde lo humano y brinda una imagen del cooperativismo como un modelo económico

La Alianza Cooperativa Internacional ha presentado orgullosa este lanzamiento como broche de oro de la conmemoración del Año Internacional de las Cooperativas (Naciones Unidas), un libro lleno de historias cooperativas que resuenan y dejan una huella clara del camino recorrido por el cooperativismo mundial.

## IN MEMORIAM



### MILTON OLIVER

En el año 1993 fue la primera vez que tuve un encuentro con Milton Oliver, a partir de ese momento, surgió una especial camaradería que mantuvimos a través del tiempo.

Hombre de pocas pero acertadas palabras, de hablar pausado, fue un referente a la hora de tomar decisiones en el cumplimiento de las obligaciones en el Comité Ejecutivo de la Empresa, con especial sentido de certeza en sus apreciaciones.

Supimos compartir alegrías y frustraciones en nuestra actividad en SURCO. Muchas veces en situaciones adversas, con su proverbial optimismo, supo infundir ánimo y realizar su oportuno aporte para encontrar la solución más adecuada en aras de resolver problemas.

A lo largo de los años tuvo una destacada participación en el movimiento cooperativo uruguayo, del cual fue referente y activo colaborador. En ese marco supo ganarse el aprecio y consideración de gran número de cooperativistas que valoraron su dedicación en beneficio de la causa cooperativa.

Nunca es fácil despedir a un amigo, no obstante en el recuerdo queda la imagen de Milton como un luchador, un hombre sincero y franco, que en los últimos momentos de su vida supo mantenerse firme, sin lamentaciones, demostrando su hombría de bien y un carácter y presencia de ánimo que lo enaltecen.

**Cnel. José E. Scaffo**  
**Secretario**  
**Comité Ejecutivo**



Ing. Agr. Carlos Rivera  
Área de Seguros  
Agrícolas

## 4 preguntas sobre el seguro agrícola

### El Trigo y la Soja en Uruguay, ¿se aseguran?

Si, se asegura la mayor parte del trigo y de la soja, pero también de la cebada, la avena y la colza, el maíz, el sorgo y el girasol.

Uruguay es uno de los países que asegura mayor porcentaje de sus cultivos de cereales y oleaginosos (1): aunque varía según los años, se asegura entre el 60% y el 75% de la superficie sembrada de estos cultivos.

Este porcentaje es de los más altos en el mundo, especialmente considerando que los seguros para cereales y oleaginosos no son subsidiados en Uruguay.

Aseguramiento de cereales y oleaginosos<sup>1</sup> en Uruguay, en Hectáreas (1 Ha = 100m x 100m)

	Ha sembradas	Ha aseguradas	Porcentaje de Ha que se aseguran
2007 2008	1:158.400	675.550	58%
2008 2009	1:555.800	960.031	62%
2009 2010	1:893.400	1:429.603	75%
2010 2011	1:827.100	1:090.072	60%

Este porcentaje es de los más altos en el mundo, especialmente considerando que los seguros para cereales u oleaginosos no son subsidiados en Uruguay

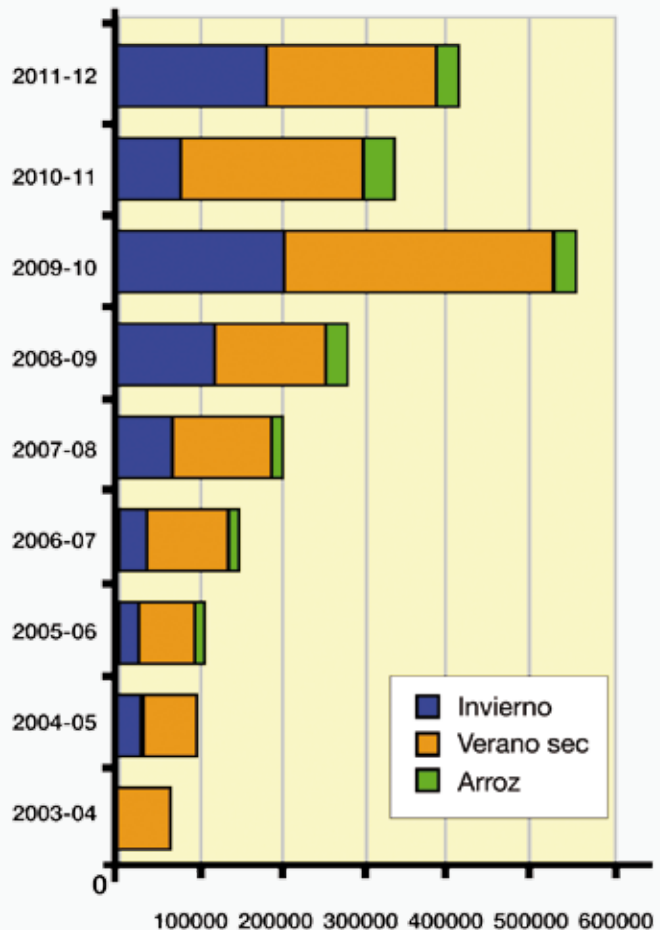
### ¿Cuánta superficie de cultivos asegura SURCO?

En los últimos años, 1 de cada 3, o 1 de cada 4 hectáreas de cereales y oleaginosos (según año y cultivo) se asegura a través de SURCO. En 2011-2012 se aseguraron en SURCO 416.000 Ha.



En la gráfica se muestra en color naranja la superficie de Verano (soja, maíz, sorgo y girasol), en azul la de Invierno (trigo, cebada, avena y colza), y en verde la de arroz.

Superficie asegurada por SURCO, en Ha



(1) Cereales: trigo, avena, cebada, arroz, maíz, sorgo. Oleaginosas: girasol, colza, soja (en realidad la soja es principalmente una Proteosa, el aceite es un producto secundario)

### ¿Es “caro” asegurar un cultivo de grano?

El costo de una Hectárea de cultivo de granos (semilla, siembra, herbicidas, insecticidas, fertilizantes, etc.) oscila entre US\$ 450 y US\$ 700, según cultivo y tecnología.

Un cultivo de soja asegurado en SURCO por una suma de US\$ 600 por Ha, y cubierto para granizo, incendio, resiembra, viento, helada, falta de piso a cosecha pagará US\$ 29 por Ha.

Esta cifra es aproximadamente la tercera o cuarta parte de lo que cuestan los fertilizantes de ese cultivo, o la mitad del costo de gasoil, es decir un 5% de los costos directos del cultivo.

Como se ve, no se puede sostener que sea “caro” el seguro agrícola.

En Uruguay los seguros de cereales y oleaginosos no reciben subsidios estatales, es decir que el costo lo asume el mismo agricultor que contrata el seguro.

Otros países tienen una fuerte política de subsidios: en EEUU y Canadá, según el tipo de seguro, se subsidia entre el 40% y el 70%; en España el 55% del costo del seguro agrícola lo subsidia el estado; en Italia el 65%; en Brasil hay un subsidio federal de 50% del costo, y hasta un 25% más según cada estado.

Sin embargo, no puede decirse que tengan un mejor seguro que el que ofrecen las aseguradoras en Uruguay. Y no en todos esos países se asegura un porcentaje tan alto de los cultivos como el que se asegura en nuestro país.



### ¿Vale la pena asegurar?

Veamos: tomando el mismo ejemplo anterior, un cultivo asegurado en US\$ 600 por Ha, a un costo para el agricultor de US\$ 29 por Ha.

Si ocurre un granizo con un 30% de daño: la indemnización será de US\$ 180 por Ha. Así que se cobrarán US\$ 180 y se habrá pagado por ello US\$ 29.

Si ocurre un granizo con un 30% de daño: la indemnización será de US\$ 180 por Ha. Así que se cobrarán US\$ 180 y se habrá pagado por ello US\$ 29. ¡Vale la pena! (No debe pensarse que esto sea lo ideal para el agricultor. El negocio para el agricultor es sacar mucho grano, y esa Ha pudiera haberle proporcionado bastante más de los US\$ 600 en que se aseguró, pero al menos no perderá los costos en que ha incurrido).

Si no sucede ningún siniestro climático se habrán dedicado US\$ 29 a ¡dormir tranquilo!

**Siempre vale la pena asegurar: cultivo asegurado, negocio seguro.**





Lic. Silvana Tachini  
 Encargada de  
 Gestión Humana

## Construyendo una marca empleadora

Si pensamos en una marca, es posible que asociemos el término a un signo distintivo, sello o firma, que nos ayuda a identificar los productos o servicios ofrecidos en el mercado en relación a quien los produce.



De izquierda a derecha: Ec. Andrés Elola, Lic. Silvana Hornos, Lic. Silvana Tachini y Cr. Sergio Fuentes

En materia de personas y posicionándonos desde dentro de una organización, considerar el desarrollo de una marca empleadora permite visualizarse como la potencialidad de generar valor a través de las políticas, prácticas y desarrollo vincular percibido, para atraer, retener y motivar talentos; junto a la oportunidad de configurarse en un referente empleador del mercado. Lo que sin lugar a dudas representa para la organización que así lo entienda, un motor de desarrollo continuo.

**En noviembre del presente año, SURCO fue distinguida integrando el ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar en Uruguay, edición GPTW 2012.**

Convengamos que el trabajo es uno de los medios principales por el cual la vida de las personas cobra sentido. Habitualmente describimos nuestra identidad a partir de los roles (ocupación, cargo, oficio) que asumimos en ella. No obstante, probablemente coincidamos en que el sólo hecho de tener trabajo no necesariamente lo convierte en algo con sentido. Es entonces desde este punto de partida que consideramos oportuna la concientización e importancia de la generación de valor a través del análisis, construcción y desarrollo de los elementos que conforman un buen lugar de trabajo para las personas. Al fin de cuentas, es allí donde pasamos la mayor parte del tiempo de nuestras vidas. Tal promoción del enriquecimiento de ese ámbito involucra directamente a la estrategia de gestión humana que la organización desarrolle y como ésta le permita posicionarse en el mercado.

¿Es posible apostar a una marca empleadora?

El momento actual demanda a las organizaciones a estar muy atentas y dispuestas a afrontar cambios y ser proactivas frente a posibles impactos. El reto al desarrollo de la creatividad empresarial frente a la dispersión tecnológica y de capacitación, así como el reto de la gestión eficiente del capital intelectual-relacional surgen relevantes, en una era en la que lidera el conocimiento aplicado a la creación de valor y el desarrollo de los vínculos, que conectan a las personas tanto dentro como fuera de las organizaciones en un espiral interminable de medios y canales posibles.

Desde nuestra perspectiva, compartimos la idea de que finalmente una organización resulta de un conjunto de capacidades y emociones que son puestas en juego por las personas que allí se desempeñan, que le permiten a ésta accionar para el logro de sus resultados y comunicarse socialmente.

Siguiendo esta línea, es que hemos incursionado en el modelo GPTW, instrumentando mediciones periódicas de clima laboral con nuestra gente y desarrollando los atributos permanentes de mejora.

En noviembre del presente año, SURCO fue distinguida integrando el ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar en Uruguay, edición GPTW 2012.

Un reconocimiento que nos llena de alegría y satisfacción. Y nos estimula a continuar en este camino de aprendizaje, hacia el enriquecimiento de la estrategia de generación de valor y sentido en la propuesta SURCO, para continúe siendo percibida internamente y reconocida socialmente.

**Ranking GPTW de Las Mejores Empresas para Trabajar en Uruguay, edición 2012.**

Más de 150 empleados	Menos de 150 empleados
1. Movistar	1. DirecTV
2. Pepsico Colonia	2. ADA
3. IBM	3. DHL
4. Mc Donald's	4. Young & Roubicam
5. Atento	5. Lacnic
6. Pronto	6. Edenred
	7. Carle & Andrioli
	8. Fedex
	9. Surco Seguros
	10. Fucac



María Valdivia  
Encargada de  
Comunicación Institucional

## Enfocados en la capacitación Actualizando a la fuerza de ventas

Al igual que en el 2011, apostamos por disertantes de primera calidad. Este año contamos con la presencia de Jorge Schiavelli; Licenciado en Administración, con Postgrado en Management y Marketing Estratégico; quien por más de 15 años ha desarrollado actividades en Argentina en empresas locales e internacionales. Desde 2002 preside la Consultora Schiavelli & Asociados, desempeñándose como disertante en consultoría, asesoramiento y capacitación en empresas de áreas tan diferentes como agroindustrias, automotrices, bancos, hotelería, líneas aéreas, retail, seguros, supermercadismo, telecomunicaciones, etc.



Con la presencia de las Autoridades de INACOOP; su Presidente Sr. Fernando Berasain y la Sra. Cecilia Tenaglia, encargada del Área de Promoción e Investigación; y 200 corredores que invirtieron su tiempo en formación, iniciamos ambas instancias de “Enfocados en la Capacitación”(1): la primera en el mes de julio y la segunda a principios del mes de octubre.

Estas capacitaciones nos han permitido conocer y fomentar el talento y la experiencia de los corredores de seguros, quienes necesitan formación a medida, actualización y entrenamiento. El mercado así lo exige y afortunadamente, más de 200 profesionales que nos acompañaron en cada instancia entienden que invertir su tiempo en capacitación es beneficioso y les permite tener una ventaja competitiva para así crecer y consolidarse.

Hemos recibido expresiones de agradecimiento muy motivadoras de los participantes, ya que la sensación de apoyo a su gestión se ve incrementada en la medida en que los temas elegidos les permiten no sólo mejorar su trabajo actual sino también utilizar las herramientas para su propio desarrollo personal.

En un año tan importante, declarado por la Organización de las Naciones Unidas como el Año Internacional de

las Cooperativas, y en el año de nuestro 20º Aniversario, celebramos el compromiso y la convicción de que el Cooperativismo y el Seguro caminan de la mano. Los valores y principios de la cooperación se hacen efectivos en distintas actividades, entre las cuales se encuentra el seguro.

Es interesante recordar las palabras de Dame Pauline Green, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional, donde señala “(...) este momento tan especial de coyuntura mundial se ha transformado en una maravillosa oportunidad para demostrar el valor de la diferencia cooperativa. Somos un negocio centrado en las personas y que pone a las personas en el centro de la toma de decisiones y no a su merced como la tradicional empresa capitalista.”

A partir de mayo hemos modificado nuestra estructura organizacional: hemos creado un área comercial con prioridad en la gestión de corredores, que además, concentrará sus esfuerzos en equipar con más productos a nuestros clientes.

**Más de 200 profesionales que nos acompañaron en cada instancia entienden que invertir su tiempo en capacitación es beneficioso y les permite tener una ventaja competitiva para así crecer y consolidarse.**

Estamos avanzando por un contexto de cambios que elegimos transitar en este año tan particular, de modo de mantener una empresa, con servicios y productos de calidad, priorizando el trabajo con el corredor, las soluciones personalizadas a la medida de la necesidad de las personas y la atención responsable al cliente.



(1) El proyecto ENFOCADOS EN LA CAPACITACION es un proyecto de capacitación que hemos iniciado con el apoyo y aporte del Instituto Nacional del Cooperativismo (INACOOP) y de la Confederación Uruguaya de Cooperativas (CUDECOOP).

## Entrevista a un amigo

Ignacio Duarte, cobrador en Salto



*El Sr. Ignacio Duarte, cobrador en la ciudad de Salto, se ha jubilado recientemente. No quisimos dejar pasar la oportunidad de contar con su visión, testimonio y experiencia. Queremos desearle desde aquí, un MUY FELIZ RETIRO, junto a familia y amigos.*

A continuación, publicamos el reportaje que le realizó el Supervisor del Equipo de Seguros de Vida, Hugo Mari.

### ¿Cuántos años tienes de trabajo?

Desde el año 1962 hasta la fecha (mayo 2012).

### ¿Ininterrumpidos?

Sí. Primero como funcionario público y luego en diferentes empresas privadas. A partir del año 1975 realizando tareas de cobranza y ventas.

### ¿Cuáles fueron las empresas?

ANCAP (Espinillar), Cooperativa ACAC, Crédito Ideal, diferentes comercios locales y nacionales, y SURCO.

### ¿Desde cuándo en SURCO?

Durante los últimos 15 años he realizado la cobranza domiciliaria.

**Para muchos asegurados la imagen de Ignacio Duarte ha sido durante muchos años el nexo permanente entre ellos y la empresa: el receptor de inquietudes, dudas y necesidad de asesoramiento. ¿Qué experiencia te dejó ese contacto con los clientes?**

Traté de hacer mi trabajo lo mejor posible siempre que redundara en beneficio de SURCO y de los propios asegurados. Normalmente mi contacto con ellos era la cobranza, pero muchas veces recibí inquietudes que luego las transmitía a los supervisores para su aclaración y solución de problemas.

**La base del cooperativismo es el hombre, su valor individual unido a otros para alcanzar grandes logros.**

**Durante todos estos años de actividad habrás atesorado muchas anécdotas propias y ajenas. ¿Recuerdas alguna en especial?**

Fueron tantas y tan enriquecedoras que no me animo a destacar una por encima de otras.

La más importante creo que ha sido el sentirme parte del crecimiento y la consolidación que ha tenido SURCO en el Uruguay de fines del siglo XX y principios del XXI.

Nuestra actividad es muy especial porque a veces nuestra propia satisfacción por haber realizado bien nuestro trabajo se opaca por el dolor de la pérdida que sufre alguna familia. Durante mi vida laboral fueron muchas las personas que me ayudaron, aconsejaron y sobre todo me enseñaron a pertenecer a un EQUIPO COOPERATIVO. Destaco mi agradecimiento a la vida por haber sido parte de esta COMPAÑÍA COOPERATIVA DE SEGUROS.

La base del cooperativismo es el hombre, su valor individual unido a otros para alcanzar grandes logros. Y aquí se alcanzan metas, se forman familias, se progresa y fundamentalmente se protege al individuo.

**La tuya ha sido una vida “ocupada” por el trabajo, por el club de tus amores y por muchas otras actividades. De esta parte hablamos y hablaremos siempre quienes conocieron en ti una persona de bien. Ignacio, tú has sido un buen hombre, un buen compañero y un gran amigo. También has sido un excelente padre de familia. Háblame de tu familia:**

En primer lugar mi esposa Silvia, con quien hasta hoy hemos compartido 40 años de matrimonio, doblemente bendecido con nuestras hijas: Serrana y Luciana primero y luego con hermosos 4 nietos (5 en poco tiempo), a quienes pensamos disfrutar más a partir de ahora.

**¿Cuál es tu reflexión cuando has completado exitosamente tu vida laboral?**

Reconocer a las personas que me permitieron participar de esta gran empresa cooperativa, valorar el capital humano con el que he compartido estos años de mi vida y principalmente agradecer a mi familia, a quienes fueron mis compañeros, a los clientes que me aceptaron y a todos aquellos que colaboraron cada día conmigo.

**Son sabias las cultas que reconocen en el “Consejo de Ancianos” la guía para nuevas generaciones, y tú estás entrando a formar parte de ese Consejo. Gracias por tu colaboración, por tus consejos y por tu amistad.**

DÉBITO DIRECTO CON TARJETA DE CRÉDITO

DÉBITO BANCARIO

DÉBITO DE SUELDO

