

noticias surco es una publicación de la Compañía de Seguros SURCO para la difusión de las funciones sociales y económicas del seguro.



Nueva imagen. Nuevas metas.

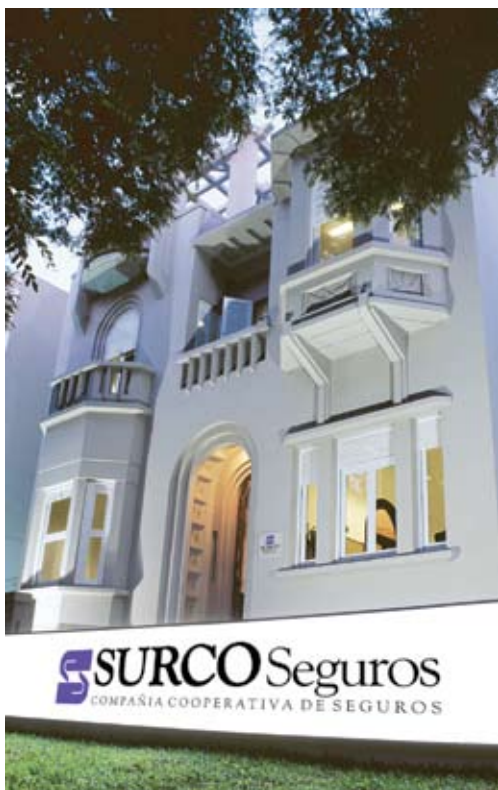
Pág. 2

Le presentamos a nuestro flamante Presidente, Cr. Sergio Fuentes

Pág. 3

Reflexiones sobre la crisis internacional por el Cr. Iván Posada

Pág. 6 y 7



SUMARIO

- **Nueva imagen. Nuevas metas.** (pág. 2)
- **Le presentamos a nuestro flamante Presidente, Cr. Sergio Fuentes** (pág. 3)
- Visítenos en nuestro sitio web renovado: www.surco.com.uy (pág. 3)
- Convenio con Vigilia (pág. 4)
- ExpoActiva 2009 (pág. 5)
- CRÉDIT URUGUAY lanza BANCASEGUROS (pág. 5)
- **Reflexiones sobre la crisis internacional por el Cr. Iván Posada** (pág. 6 y 7)
- Entrega de Premios (pág. 7)
- Conociendo a las personas que hacen SURCO
Pablo Zambra Pérez - Jefe de Unidad de Seguros de Vida (pág. 8)

Comité Editorial

Cr. Sergio Fuentes Banacore
Rafael Renau Broqua
Cnel. Jose Scaffo Gomez
Ec. Andres Elola Curuchaga

Secretaría / Corrección

Sra. María Valdivia Castro

COMPAÑÍA COOPERATIVA DE SEGUROS "SURCO"

Bvar. Artigas 1320
Montevideo - URUGUAY
Tel. 00598 (02) 709 00 89
Fax 00598 (02) 707 73 13

José Dodera 841
Maldonado - URUGUAY
Telefax: (042) 236369

Leandro Gómez 1010
Paysandú - URUGUAY
Telefax: (072) 34599

LÍNEA GRATUITA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

0800-1320

www.surco.com.uy

E-mail: noticias@surco.com.uy

Compañía autorizada a operar en Seguros en el territorio nacional según resolución del Poder Ejecutivo del 10 de enero de 1995.

Líneas de seguros:

Seguros de Vida
Seguros de Retiro
Seguros de Accidentes
Seguros Previsionales
Seguros de Robo-Incendio
Seguros de Incendio
Responsabilidad Civil
Seguros Agrícolas
Seguros de Automotores

Diseño: Complot

Nueva imagen. Nuevas metas.

En el mes de enero de 2009 SURCO presentó la estética de los vehículos utilizados por las Unidades de Negocios de la Empresa para su operativa diaria. En la foto de izquierda a derecha: Pablo Zambra, Jefe de Unidad de Seguros de Vida; Cra. Mariela Cardozo, Jefa Unidad de Seguros Automotores; Enrique Alzugaray, Jefe Unidad de Seguros Agrícolas y Andrés Pérez, Jefe de Unidad de Propiedad y Contingencia.

Para el presente año, SURCO se ha planteado metas de crecimiento en todas sus ramas de negocios, que al igual que en años anteriores, irán de la mano de continuar brindando a sus clientes productos innovadores, flexibles y de calidad.



Le presentamos a nuestro flamante Presidente, Cr. Sergio Fuentes

“Debo decir que llevaré por siempre a SURCO y a su gente en el corazón, y estoy más que agradecido por la experiencia vivida durante los 16 años en que ejercí la Presidencia de la institución.

También debo expresar mi satisfacción por la madurez y tranquilidad con las que entiendo se llevó a cabo el cambio, y por la persona que ha asumido el cargo.

El Cr. Sergio Fuentes es una persona comprometida con los principios y valores de la empresa, a la cual está vinculado desde el año 1998, como integrante del Consejo de Administración. En mi humilde opinión se trata de una persona muy responsable, rigurosa en su accionar profesional, y muy conciente de la necesaria conciliación de los principios cooperativos con las técnicas de la industria aseguradora.”

Dr. Sergio Reyes Lavega

A partir del mes de febrero de 2009, SURCO tiene un nuevo Presidente en funciones, el Cr. Sergio Fuentes Banacore, quien sustituye al Dr. Sergio Reyes, quien fuera presidente de SURCO durante más de 15 años.

El Cr. Fuentes es oriundo de la ciudad de Las Piedras, departamento de Canelones, y realiza actividades profesionales en esa zona, donde se desempeña al frente de un Estudio Contable.

De esta manera el Comité Ejecutivo de SURCO queda integrado de la siguiente manera: Presidente Cr. Sergio Fuentes; Vicepresidente Rafael Renau; Secretario Cnel. José Scaffo.



Andrés Elola, Sergio Fuentes, Rafael Renau, José Scaffo

Visítenos en nuestro sitio web renovado: www.surco.com.uy

The screenshot displays the SURCO Seguros website. At the top, there is a navigation bar with links: INICIO, EMPRESA, PRODUCTOS, SERVICIO AL CLIENTE, BUSCADOR, and CONTACTO. A sidebar on the right contains a 'MAPA DEL SITIO' and a list of insurance products: Seguros de vida, Seguros de propiedad y contingencia, Seguros de automotores, and Seguros agrícolas. The main content area features a large image of a building and three featured articles under the heading 'Destacados':

- Obtención de Premios Trimestrales - VIDA**: En el pasado mes de octubre, se adjudicaron los premios trimestrales a la mayor producción en la colocación de Seguros de Vida durante el trimestre julio/agosto/setiembre. En la oportunidad, la Sra. María Celia Álvarez (Salto) se hizo acreedora -por segunda vez- al premio para Corredores, mientras que el Sr. Sergio Spinelli (Maldonado) ganó el premio en competencia entre Supervisores. [\[leer más \]](#)
- Ley General de Cooperativas**: El pasado 24 de octubre se aprobó finalmente la ley N° 18.407. Se pasa entonces a una unificación de la legislación de los diversos tipos de cooperativas creando instrumentos modernos para la capitalización, gestión y control interno de las cooperativas reconociendo las características propias de la relación jurídica que se da entre los socios y las cooperativas; y recoge la doctrina internacional en tanto consagra... [\[leer más \]](#)

At the bottom right, there is a small thumbnail for a 'Boletín Surco' PDF document, with a download link: [descarga \[PDF / 800 Kb \]](#).

Protéjase a tiempo

SEGURO INTEGRAL INTELIGENTE



Todos para uno

Reafirmando que Acompañar es mucho más que estar al lado, es que **vigilia** **Compañía y Enfermería**, suma, por una única cuota, dos servicios imprescindibles para su tranquilidad y la de su familia, a través de dos empresas referentes en sus áreas, **SUAT**, servicio de emergencia médica y **SURCO Seguros**, con su póliza de accidente, vida y gastos de internación.

Estas alianzas basadas en ideales comunes hacen que contar con **vigilia** sea contar con un servicio integral de salud, un servicio integral de tranquilidad.

vigilia sigue sumando beneficios para sus socios,
es hora que usted se sume a **vigilia**



ExpoActiva 2009

Como en años anteriores, SURCO estuvo presente en la 14ta. edición de la Expo Activa nacional, organizada por la Asociación Rural de Soriano.

Del 19 al 22 de marzo, con un clima soleado y de altas temperaturas, la muestra recibió un grupo de 250 empresas expositoras y conferencistas de calidad internacional, así como también una cantidad de público récord.

Como en todas las ediciones, las muestras activas, el uso de la maquinaria en las chacras y las explicaciones de los técnicos a los productores hicieron que la exposición fuera sumamente exitosa, y que se presentaran este año, además,



exhibiciones de caballos criollos, ganadería, cerdos, conejos e incluso forestación.

SURCO brindó con clientes y amigos en La Criolla de la ciudad de Mercedes culminando así con una instancia valiosísima de intercambio.



CRÉDIT URUGUAY lanza BANCASEGUROS



Sres. Bernard Delás y Juan Martín Puente



Sres. Bernard Delás, Andrés Elola y Aldo Reyes



Sres. Santiago Marchese, Bernard Delás, Sergio Fuentes y Daniel Acuña

El viernes 17 de abril próximo pasado se presentó CADISE (Credit Uruguay Distribuidora de Seguros), una empresa distribuidora de seguros, con la cual el Banco CREDIT URUGUAY inicia la actividad de bancaseguros en nuestro país, distribuyendo en exclusiva

productos de SURCO, brindando a sus clientes un servicio adicional innovador y de calidad.

Los cinco productos que se distribuirán en esta primera etapa van desde seguro de robo en cajeros, seguro de

accidentes personales, seguro de garantía de escolaridad hasta seguros de retiro y seguros para el hogar.

Reflexiones sobre la crisis internacional por el Cr. Iván Posada



Cr. Iván Posada
Asesor Financiero

La incertidumbre es casi la única certeza. Pero hay otros hechos incontestables. Estados Unidos, la principal economía del mundo, está en crisis. Una severa crisis y una profunda recesión, cuyo contagio a Europa y al resto del mundo ha originado pánico y desconfianza en los agentes económicos. Veinte millones de puestos de trabajo se destruirán en el curso de este año.

La burbuja financiera fue montada sobre la base de los préstamos hipotecarios. A partir de las "Obligaciones Garantizadas por Hipotecas"¹ se emitieron bonos, que después se estructuraron en tramos utilizando para ello otro instrumento financiero: "Obligaciones de Deuda Colateralizada"². También se emitieron títulos de renta fija sobre la base de los activos inmobiliarios (*securities*)³. La débil o nula regulación sobre estos mercados hizo el resto. Como ya se

sabe, la alta rentabilidad no va de la mano del bajo riesgo. La burbuja se pinchó y el mundo financiero explotó.

Las consecuencias fueron inmediatas. El riesgo se disparó. Se restringe el crédito y las corporaciones (aún las grandes multinacionales) entran en problemas, generando la caída de algunas y el salvataje de otras, las principales bolsas del mundo se derrumban registrando alta volatilidad en la cotización de los títulos valores, cae la demanda real de bienes y servicios y bajan los precios de las *commodities*. En fin, como lo ha expresado Paul Krugman⁴ ingresamos en un nuevo contexto: **la economía de la depresión**. Al decir de éste, son tiempos en que la deuda privada se cambia por deuda pública y la caída del consumo por gasto público.

El nuevo gobierno de los Estados Unidos ha puesto en marcha un ambicioso y costoso plan para enfrentar la crisis. Pero las dudas persisten. El funcionamiento de la economía reposa sobre las expectativas de los agentes económicos. Cuando se afecta la confianza, nadie puede predecir cuándo podrá recuperarse. Basta una pequeña brisa para ocasionar un fuerte resfío.

Obviamente las economías emergentes también ingresan en un período de recesión. La caída del precio de las *commodities* y de la demanda real deprimen fuertemente las exportaciones. La competitividad medida por el tipo de cambio real se torna clave

para mantener mercados. La reversión del flujo de capitales, que "vuelan" paradójicamente a cobijarse en los títulos de deuda pública del tesoro estadounidense, aumenta el riesgo país.

La crisis también golpea a nuestro país. Y tal como lo expresó el Ministro de Economía y Finanzas, no hay margen para hacer políticas contracíclicas que atenúen su impacto. La buena gestión de la deuda pública nos evita zozobras. Pero cuidado, no es un seguro contra todo riesgo. Cualquier error de apreciación puede deteriorar las perspectivas de mediano plazo. Recurrir al mercado para financiar el endeudamiento de corto plazo puede resultar una pésima señal.

Resolver adecuadamente el dilema entre inflación y competitividad es





clave. El mundo, según Nouriel Roubini⁵, espera deflación. Superar la idea de un Uruguay insular es preciso. Abaratar nuestros costos en dólares resulta imprescindible. Si perdemos rueda con Brasil será fatal. La rigidez salarial no ayuda. Y nadie ignora que cuando no se puede ajustar por precio se ajusta por cantidad. Y eso es

desempleo. Dicho de otra forma, menos competitividad de los productos que Uruguay exporta o compiten con productos importados, es menos trabajo. Más desempleo.

El mercado de seguros uruguayo, como otros sectores de la economía, sufrirá los efectos. SURCO es una compañía

de seguros identificada con nuestro país. Estamos atentos. Para protegerlo y protegernos de la volatilidad de los mercados, hemos programado nuestro vencimiento de los títulos del Estado en concordancia con el vencimiento de nuestras obligaciones. A las exigencias de nuestros asegurados. Preparados para responder sus preguntas. Con la transparencia que caracteriza al esfuerzo cooperativo que nos dio vida. Toda crisis, como lo decía el filósofo español Ortega y Gasset, siempre representa una gran oportunidad. Asumimos el desafío. Para ello, como siempre, **su confianza** es la esencia misma de nuestro emprendimiento.

¹ MBS (Mortgage Backed Securities)

² CDO (Collateralized Debt Obligations)

³ ABS (Asset Backed Securities)

⁴ Premio Nobel de Economía 2008

⁵ Profesor de Economía de la Escuela de Negocios de la Universidad de Nueva York.

Entrega de Premios



Entrega del premio trimestral al mejor Corredor, Sra. María Celia Alvarez, de Salto, por el trimestre julio - setiembre 2008



Entrega del premio correspondiente a octubre - diciembre 2008 al mejor Corredor, correspondió al Sr. Rodolfo Migdal, de Montevideo

Conociendo a las personas que hacen SURCO

Pablo Zambra Pérez - Jefe de Unidad de Seguros de Vida

Seguros de Vida



Con 44 años, está casado y tiene de una hija de 14 años. Trabaja en SURCO desde el año 1993, y ha cursado estudios de especialización en Seguros de Vida en el exterior (SITC / Swiss Re Academy).

1. ¿Desde cuándo está vinculado a SURCO? Quisiéramos que nos describiera cuáles fueron los trabajos que a partir de su incorporación ha venido desarrollando en la empresa.

Ingresé a SURCO hace 15 años, a partir de un aviso en la prensa. Los primeros siete años trabajé en temas de desarrollo comercial, especialmente en la implementación de planes de seguros de vida y apoyando la implantación de la estructura comercial. Luego, asumí por cinco años la jefatura del Departamento Técnico, en cuyo ámbito se desarrollaron e implementaron las fases iniciales de los proyectos de seguros agrícolas y robo-incendio. Finalmente, desde hace un poco más de tres años me desempeño en la jefatura de la Unidad de Seguros de Vida.

2. ¿Cuál es su impresión actual sobre el grado de desarrollo del mercado de los seguros de vida en nuestro país?

No existe mercado en el mundo en el cual el seguro de vida no se necesite. Siendo aún baja su penetración en el Uruguay, este mercado presenta un gran potencial. Ahora, la clave para el desarrollo de los mercados de vida está en la organización

de la oferta y su capacidad de hacer conciente la necesidad y accesible su cobertura. En nuestro país esto no llega a concretarse del todo, en razón de variables con impactos de diversa índole en el mercado, sea en forma directa o indirecta.

Entre las variables de carácter social podríamos anotar la falta de conciencia aseguradora, el creciente consumismo de bienes materiales y la tendencia al pensamiento de corto plazo. Estos elementos obstaculizan el acceso al seguro de vida. Entre las variables propias del sector asegurador, habría que comentar la escasez de incentivos fiscales, el frágil control sobre ofertas de seguros ilegales y la constatación de una oferta formal que lamentablemente aún no alcanza a estar desarrollada. Corresponde acotar que este último punto se explica especialmente por las limitaciones que presentan los canales comerciales.

El seguro de vida es un producto muy noble, pero también complejo y sofisticado. Cuando se trata de aplicar un seguro a la medida de la persona, se requiere de asesoramiento especializado que el corredor no especializado en vida no acostumbra proveer. Impulsar la especialización en los corredores y desarrollar nuevas alternativas de canalización de los seguros no es una tarea fácil. Este es, a nuestro entender, el principal desafío del sector asegurador en favor de un mayor acceso al seguro de vida por parte de las personas.

3. ¿Cómo ha manejado SURCO su crecimiento y el incursionar en líneas de negocios tan diferentes?

SURCO ha ido ganando experiencia y calidad en el conocimiento de los negocios, a partir de una mezcla de profesionalismo y esfuerzo. El resultado se ve en la triplicación del volumen de negocios de la empresa en los últimos tres años. Aún cuando esto evidencia la valoración del mercado sobre los servicios que la compañía ofrece, pensamos que los desafíos más importantes son los que tenemos por delante. Hay que recordar que SURCO recién comienza a desarrollar su estrategia de multi-riesgos.

4. ¿Qué aspectos señalaría Ud. como decisivos en el área de administración de una compañía de seguros?

En un rubro tan complejo como el seguro hay muchos aspectos que deben sumarse para poder plasmar una buena gestión. El hecho de que además se trate de un negocio de largo plazo, requiere un sólido conocimiento técnico y una muy criteriosa toma de decisiones. Al margen de estas consideraciones pensamos que el aspecto decisivo siempre recae en la calidad de los Recursos Humanos; y cuando hablamos de calidad nos referimos tanto a la calidad del conocimiento técnico profesional, como a la calidad ética y humana de las personas.

5. ¿Cuáles son los aspectos más destacables de su experiencia en SURCO?

Destacaría dos aspectos desde una perspectiva personal como colaborador en SURCO. En primer lugar, la oportunidad de participar en una construcción colectiva inédita en el país: el desarrollo desde cero, de un emprendimiento cooperativo de calidad en el ámbito de los seguros. Un proyecto llevado adelante por uruguayos y para los uruguayos. Ha sido y es una experiencia sumamente enriquecedora y motivadora. En segundo lugar, destaco la satisfacción de trabajar en seguros, al participar día a día del impacto social y la sensibilidad que conlleva este tipo de servicio. El estar viendo todos los días lo que los seguros de vida hacen por las personas, retroalimenta nuestro espíritu de servicio y ganas de trabajar para que cada día lleguen a más familias uruguayas.

DÉBITO DIRECTO CON TARJETA DE CRÉDITO

DÉBITO BANCARIO

DÉBITO DE SUELDO